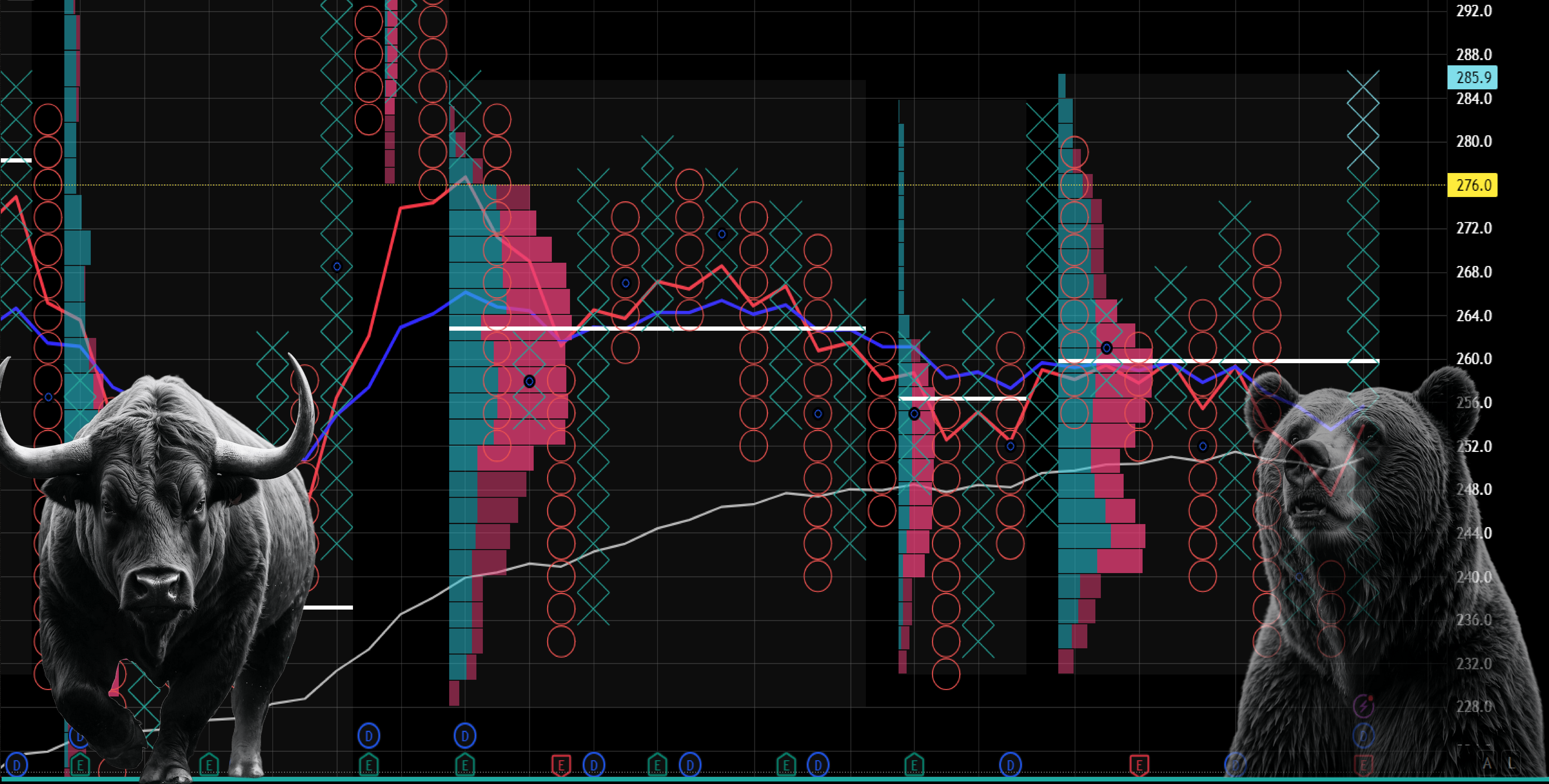




EN GJENNOMGANG AV POINT&FIGURE METODEN

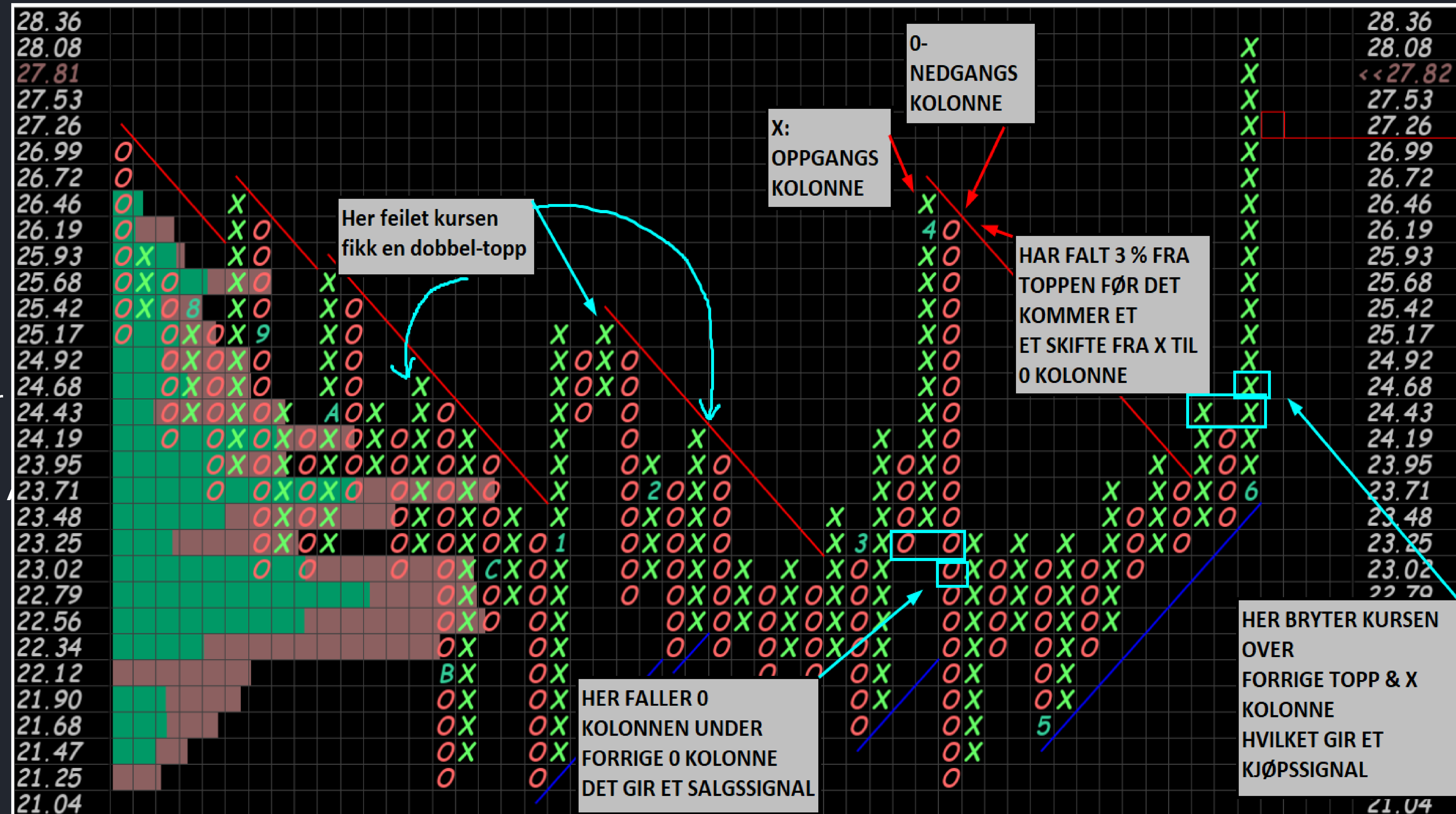
Denne rapporten gir en detaljert forklaring av Point and Figure charts, med fokus på den glimrende evnen til å visualisere kjøps- og salgssignaler, identifisere støtte- og motstandsnivåer, og ikke minst redusere støy ved å filtrere bort unødvendige kursendringer med 3-boks-reverseringsregelen. Alt blir forklart nøye i denne «bruksanvisningen»

Bakgrunn og metode

P&F charts var det første jeg startet med på gutterommet når jeg var 14 år. Min en av mine første aksjer jeg kjøpte med Point&Figure metoden var Saga Petroleum.

PF charts er en teknisk analyse-metode, som har eksistert i over et århundre, og den ble utviklet av Charles Dow, som var grunnleggeren av Dow Jones & Company.

Metoden fokuserer utelukkende på prisbevegelser, ignorerer tid, og er spesielt nyttig for å identifisere både kortsiktige og mer langsiktige trender og samt nøkkelnivåer.



HVA ER POINT & FIGURE CHARTS

Hva er Point and Figure charts?

P&F-charts er en ikke-tidsbasert metode som bruker kolonner av X'er og O'er for å representere prisbevegelser.

X-kolonner indikerer stigende priser, mens O-kolonner indikerer fallende priser.

Hver X eller O plasseres i en "boks", hvor boks størrelsen bestemmer den minste prisendringen som kreves for å tegne en ny X eller O. Jeg bruker 1 % for det gir overall best resultat.

For eksempel, for en aksje som handler rundt 50 kroner, er det naturlig at boks størrelsen, altså X eller O er 0,50 øre eller 1 krone.

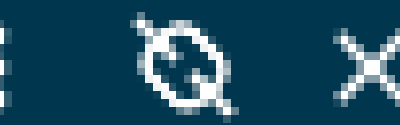
For en aksje på 500 kroner er det ikke formålstjenlig å bruke 0,50 øre, men 5 eller 10 kroner. Og du ser at ved å benytte 1 % så slipper man å endre boks størrelsen for hvert selskap man går gjennom.

Denne metoden er designet for å fokusere på å finne de viktige prisendringene, hvilket gjør den spesielt nyttig for både kort- og langsiktig trendanalyse.

Den fjerner de små, unyttige daglige svingningene, som ofte kan forvirre investorer, og ved å filtrere bort denne støyen får vi et klarere bilde av markedets retning. Dette fordi vi kun har fokus på de viktige endringene.

Siden analysen fokuserer kun på pris og prisendringer vil analysen gi et riktig bilde av forholdet mellom tilbud- og etterspørsel.

≡ GRIEG SEAFOOD [OSS] - Historical Point & Figure



Box size = 1 %

Kursmålet blir beregnet utifra størrelsen på formasjonen. Altså hvor mange x- og 0 kolonner den bryter opp eller ned fra.



HVORDAN SKIFTER MAN FRA X TIL 0 KOLONNE & VICE VERSA?

3-boks-reverseringsregelen og reduksjon av støy

Den mest populære metoden for P&F charts er 3-boks-reverseringsregelen, som krever at prisen må bevege seg minst tre bokser. Slik jeg bruker den må kursen endre seg mer enn 3 %, i motsatt retning av den nåværende kolonnen for å starte en ny kolonne.

For eksempel, hvis den nåværende kolonnen er fylt med X'er (stigende priser), må prisen falle med minst tre bokser før en ny kolonne med 0 starter.

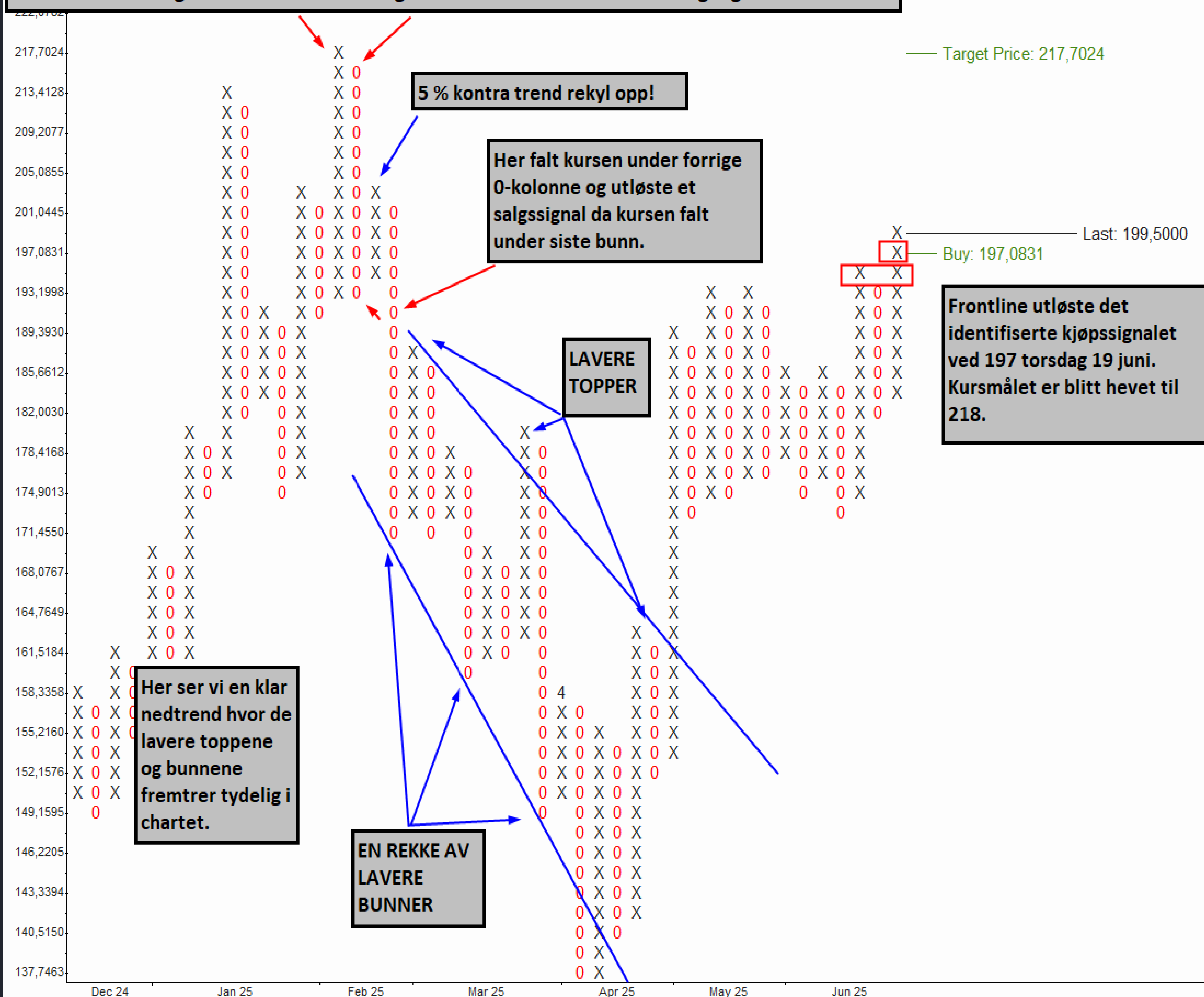
Har vi en 10 % oppgang, altså 10 X bokser opp kan det likevel ha vært mange små bevegelser, som ikke er blitt hensyntatt. 3 boks regelen filtrerer ut små, irrelevante prisbevegelser og fokuserer på betydningsfulle trendendringer.

Stiger kursen 0,5 % fra en dag til en annen, faller 0,3 % tilbake igjen dagen etter, for å stige 0,4 % den tredje dagen så blir ingen av disse kursendringen tatt med i chartet da disse er støy og ikke viktige for retningen til aksjen.

For hver gang du ser en 0 kolonne etter en X-kolonne så har kursen falt med mer enn 3 % fra toppen. Vice versa hvis du i chartet ser et skifte fra en 0-kolonne over til en X-kolonne har kursen steget med minst 3 % fra bunnen og påbegynt en X-kolonne. Analysen anser altså at en 3 % opp- eller nedgang kan være tilstrekkelig til at aksjen kan skifte retning.

Denne regelen er spesielt effektiv for å redusere "støy" i markedet, som er de små, tilfeldige svingningene som kan føre til falske signaler. Ved å kreve en større prisbevegelse for å endre kolonne, sørger P&F-chart for at kun de mest betydningsfulle prisendringene vises, noe som gir en klarere og mer pålitelig analyse.

For at kursen skal gå fra en X-kolonne og topp i aksjen må den falle minst 3 % fra toppen. Da får vi en korreksjonskolonne. Vi ser at det kom en bra nedgang, men den utløste ikke noe salgssignal da den ikke falt under forrige bunn. Det var først etter den kontra-trendrekylen opp på 5 % feilet og kursen falt tilbake samtidig som den falt under forrige 0 kolonne det ble etablert et salgssignal.



VISUALISERING AV KJØPS- & SALGSSIGNALER

Visualisering av kjøps- og salgssignaler

En av de største fordelene med P&F charts er analysens evne til å visualisere kjøps- og salgssignaler på en intuitiv måte.

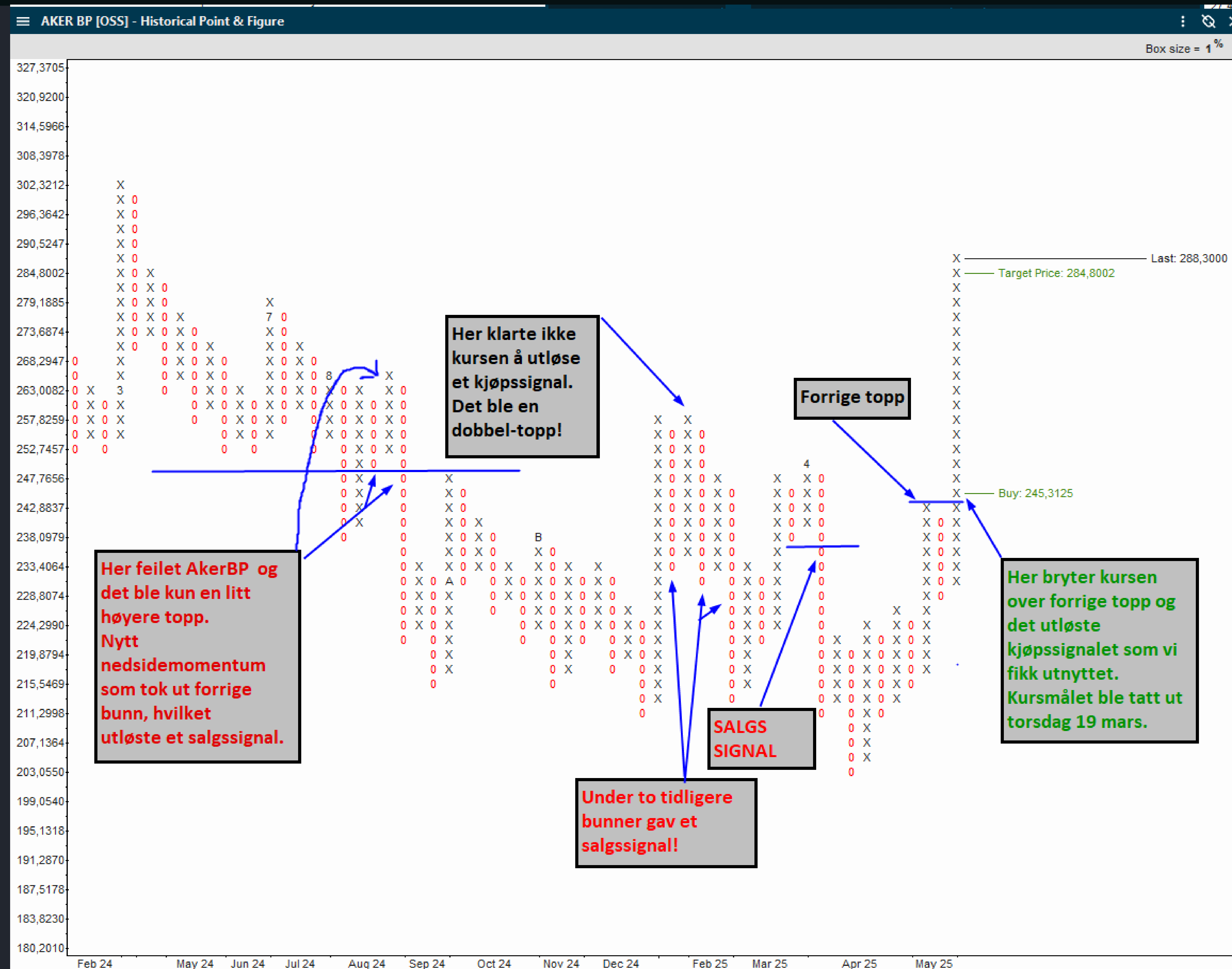
Når prisen bryter gjennom en tidligere topp (motstand), som vises som toppen av en X-kolonne som overskrider en tidligere X-kolonne, gir dette et kjøpssignal, som indikerer muligheter for økt oppsidemomentum.

Dette fordi brudd over forrige topp skaper en positiv stemning, den kan komme på radaren til flere investorer samtidig som mange kommer ytterligere i gevinstposisjon.

På samme måte, når prisen bryter under en tidligere bunn 0-kolonne (Støtte), altså når en 0 kolonne faller under den nærmeste bunnen til venstre som er skilt av en tidligere X-kolonne gir dette et salgssignal, som indikerer økt nedsidemomentum.

La oss si at du har en 10 % nedgang, kursen stiger mer enn 3 % opp fra bunnen, la oss si 5 % da skifter chartet fra en 0-kolonne til en X-kolonne.

Men faller den dagen etter 4 % etableres det en ny 0-kolonne og faller den si, ytterligere 3 % vil den også falle under den forrige bunnen og det etableres et salgssignal.



VISUALISERING AV KJØPS- & SALGSSIGNALER

Visualisering av kjøps- og salgssignaler forts...

Disse nivåene representerer viktige sentiment nivåer i markedet, hvor investorer og tradere ofte handler på slike signaler da kursen enten bryter over siste topp eller under forrige bunn.

For eksempel, et brudd over motstanden, altså gjennom forrige topp, kan indikere at sentimentet i aksjen er i bedring og positivt. Når investorer tjener penger er sentimentet positivt.

Samtidig vil et brudd under støtten, under forrige bunn, kan indikere at sentimentet kan bli eller ytterligere negativt hvis nedgangen har pågått en stund før den i tillegg bryter under siste bunn, da vil en rekke investorer tape penger.

Brudd av forrige bunn, hvis den kommer på tampen av en sterk nedgangsfase kan dette også skape økt frykt eller panikk.

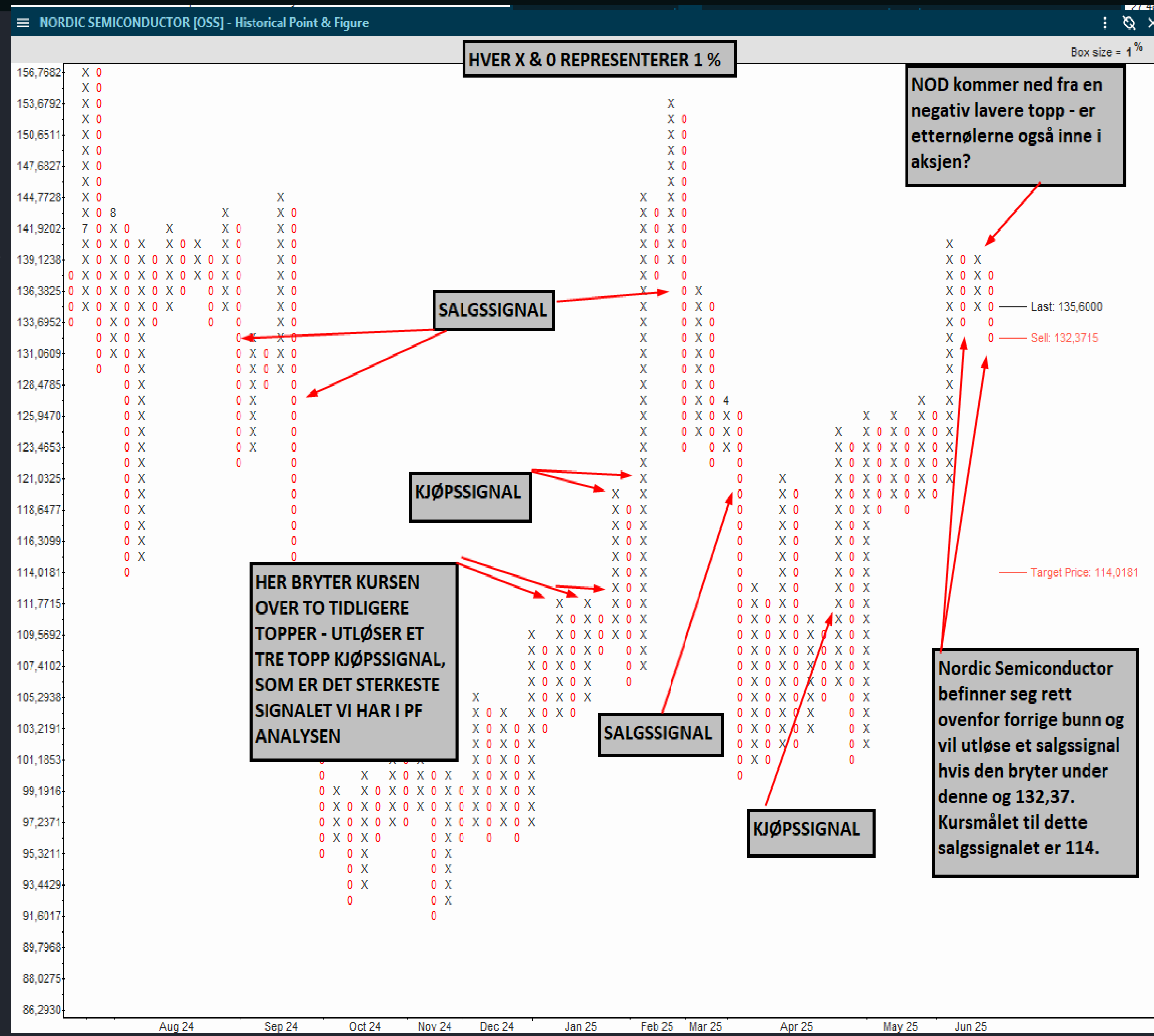
Denne visuelle klarheten gjør P&F-charts spesielt nyttig for å identifisere potensielle viktige nivåer.

Og spesielt, hvis man er i startfasen med bruk og tolkning av teknisk analyse, da man raskt kan se om en aksje ligger i et kjøp eller salgssignal.

I PF analysen må en aksje enten befinne seg i et kjøpssignal som siste signal eller salgssignal som siste signal.

Det finnes ikke noen nøytrale aksjer i denne analysen.

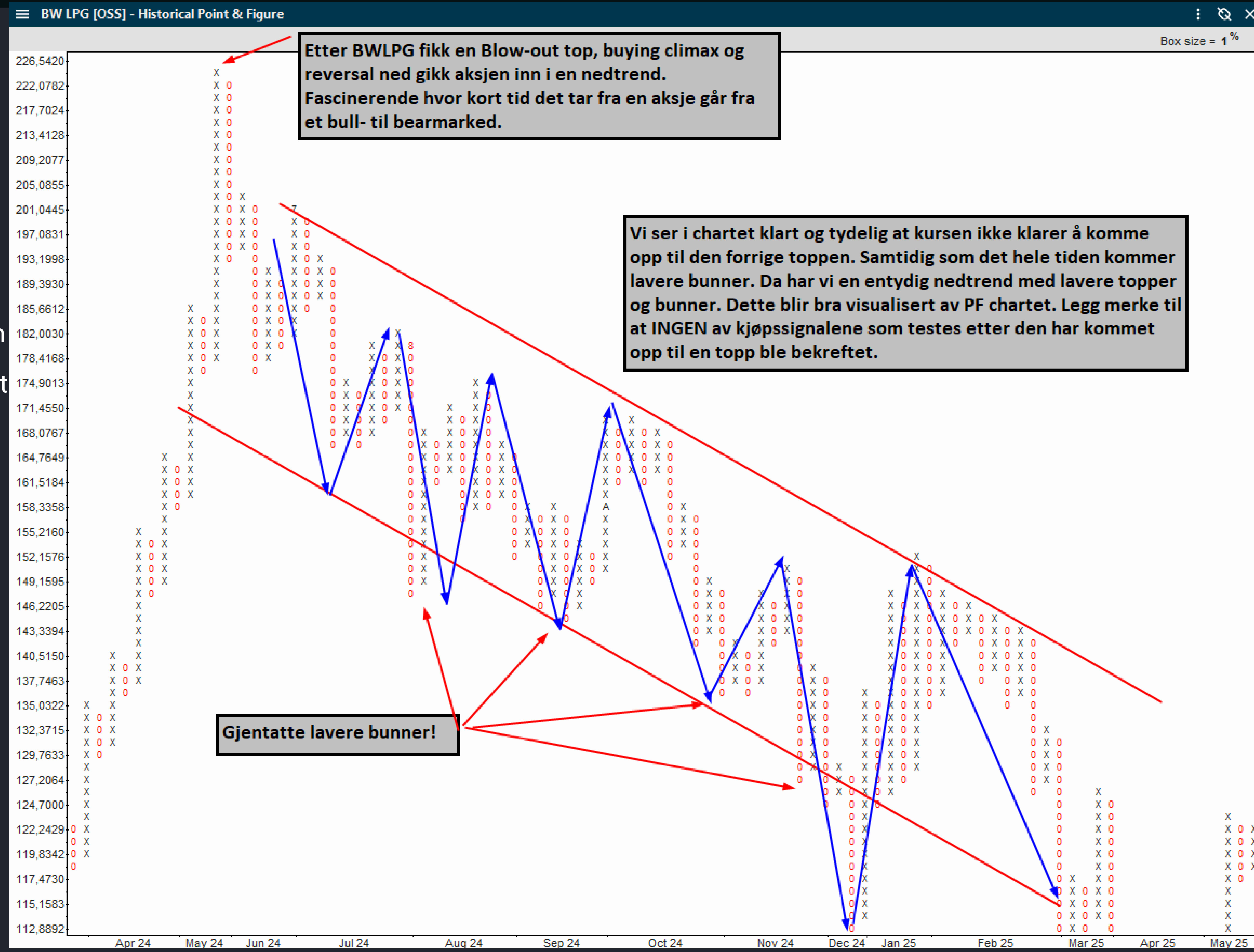
Enten ligger den i kjøp eller salg.



VISUALISERER TRENDER PÅ EN OVERSIKTLIG MÅTE

P&F-chart har flere fordeler for trendanalyse:

- Filtrering av støy: Ved å ignorere små prisbevegelser, fokuserer P&F-chartene på de viktigste prisendringene, noe som gjør det lettere å identifisere de virkelige trendene.
- Fokus på pris: Siden tid ikke er en faktor, vektlegger P&F-chart prisnivåenes betydning, altså hvor de bryter opp gjennom motstand eller under støtte, som er avgjørende for å forstå markedssentimentet i aksjen.
- Klarere trendlinjer: P&F-chart kan automatisk generere trendlinjer. Jeg tegner vanligvis disse selv da automatisk generering ikke alltid blir like vellykket.
- Men trendene hjelper med å identifisere trendretning og styrke.
- Samtidig som vi får et klart svar på når trenden endrer retning fra opp- til nedtrend og vice versa.
- Bruddidentifikasjon: Når prisen bryter over motstand eller under støtte, gir dette klare signaler om potensielle trendendringer, noe som er lettere å spotte på P&F-chart på grunn av deres struktur.



POINT & FIGURE ANALYSE - EN MEGET GOD METODE!

Konklusjon og anbefalinger

For mange investorer ser Point&Figure chartet ut i starten som et bilde med noen tilfeldige X-og 0 kolonner, og man forstår ikke betydningen.

Går man litt dypere til verks og forsøker å forstå psykologien bak denne analysen finner man stor nytte av denne.

Vi kan med engang påvise om aksjen ligger i et objektivt kjøps- eller salgssignal og i hvilken trend aksjen befinner seg.

Point and Figure -charts er et kraftig verktøy for både nybegynnere og erfarne investorer. For nybegynnere er det en enkel måte å forstå hvor de viktigste prisnivåene befinner seg, hvordan den trender samtidig som man ikke drukner i detaljer.

For viderekomne er det et komplementært verktøy som kan bekrefte signaler fra andre analysemetoder og hjelpe med å identifisere viktige endringer og vendingspunkter.

Den unike evnen til å fokusere på kun det som egentlig er viktig med teknisk analyse – prisbevegelsene samtidig som støy blir filtrert ut av 3-boks-reverseringsregelen, gjør P&F-chart til en pålitelig metode for å forstå markedsentiment. Ikke minst hvor det kan komme endringer i sentimentet til en aksje eller marked samtidig som man får en klar oversikt over trender & hvor det kommer potensielle trendendringer.

Da håper jeg Point&Figure metoden er blitt litt mer forståelig og hvorfor en teknisk analytiker som har vært i markedet i over 30 år fortsatt bruker denne analysemetoden.

Sammenligning av nøkkelfunksjoner

Egenskap	Point and Figure (P&F) Chart	Tradisjonelle Diagrammer (f.eks. bar chart)
Tidsfaktor	Ingen, fokuserer kun på pris	Inkluderer tid, viser prisbevegelser over tid
Støyreduksjon	Høy, bruker 3-boks-reversering for filtrering	Lav, viser alle prisbevegelser, inkludert små endringer
Støtte og motstand	Tydelig, basert på prisnivåer	Kan være mindre tydelig, påvirket av tid
Kjøps- og salgssignaler	-Klare signaler ved brudd over topp/bunn	Krever ofte flere indikatorer for bekreftelse
Anvendelse	Kort- & Langsiktig trendanalyse	Kort- og langsiktig analyse